

# „Wir müssen besser sein“

## Windfeder bietet Mülheim Hilfe der Wirtschaft an

Der Arbeitgeberempfang in Mülheim an der Ruhr wurde von Oberbürgermeisterin Dagmar Mühlenfeld als Gastgeberin vor rund 180 Gästen im Haus der Wirtschaft eröffnet. Sie wies unter anderem darauf hin, dass Mülheim neben Dortmund als erste Stadt in der Metropole Ruhr mit dem Gütesiegel Mittelstandsfreundliche Verwaltung „ein hochqualifiziertes Serviceversprechen abgibt, das von festgelegten Zahlungszielen bis zum garantierten Zeitrahmen für die Bearbeitung einer Baugenehmigung reicht“.

Sie bereitete aber auch auf Leistungseinschnitte und Mehrbelastungen vor: „Wir stehen vor der Aufgabe, sie den Bürgern erklären zu müssen. Und dabei wird sich keine Fraktion wegducken, keine Partei aus der Verantwortung stehen können“.

Der Vorstandsvorsitzende des Unternehmerversandes Mülheimer



Frauke Feess



Hanns-Peter Windfeder (Fotos: Rehbein)

Wirtschaftsvereinigung, Hanns-Peter Windfeder, freute sich über das jüngste Städteranking, wobei die Stadt mit einer Steigerung des Bruttoinlandsproduktes von 29 Prozent in den letzten fünf Jahren deutschlandweit Platz Eins errungen habe.

In vielen Dingen – etwa im Angebot an Ausbildungsplätzen – sei die Stadt gut und erfolgreich. Wie im Wirtschaftsleben reiche es aber nicht, nur gut zu sein. Man müsse besser sein als die Mitbewerber. Er forderte daher ein Nachdenken darüber, welche Punkte in den Augen der Zielgruppen – etwa der möglicherweise in Mülheim anzusiedelnden Unternehmen – wichtig und entscheidend sind. Eine weitere Forderung galt einer anderen

Diskussionskultur, die nicht jeden neuen Gedanken sofort öffentlich kaputt redet. Windfeder bot die Unterstützung der Unternehmerinnen und Unternehmer an, wenn die Stadt über Einsparungen nachdenken muss: „Wir verstehen eine Menge vom Sparen!“

Dr. Uta Kuhlmann, Existenzgründerberaterin bei Mülheim & Business sowie UMW-Vorstandsmitglied Lothar Arnold überreichten beim Arbeitgeberempfang der Mülheimerin Frauke Feess den Unternehmerinnenbrief NRW. Die Gründerin der FFEES Unternehmensberatung überzeugte die Jury mit ihrer guten Geschäftsidee rund um strategisches Marketing sowie Interim Management.

Rainer Rehbein [unternehmen!]